

Führung im Wandel

Führung in Zeiten von Unsicherheit.
Leader, die sich selbst wirklich
kennen, verändern alles.

Wandel braucht Führung. Führung braucht Mensch.

Die Anforderungen an Führungskräfte wachsen: mehr Komplexität, weniger Zeit, steigende Dynamik. Es wird zur Daueraufgabe, Organisationen, Mitarbeitende und sich selbst effektiv durch Transformationen zu führen.

Gute Führung ist in erster Linie Selbstführung, sich seiner selbst und seiner Wirkung bewusst zu sein. Erfolgreiche Führungspersönlichkeiten wiederum wissen Kommunikation als Instrument gezielt einzusetzen.

Dies erfordert eine individuelle Herangehensweise, die dazu befähigt, als Thought Leader aufzutreten und zu wirken – für das Team, als Team und als gesamte Organisation.

Die Welt ändert sich.
Sind unsere Führungskräfte
persönlich, kulturell und strukturell
darauf vorbereitet?

**Starke Führung bewegt und schafft gemeinsames Verständnis.
Sie begeistert nach innen und überzeugt nach aussen.**



Innen

Ein starkes und einheitliches Auftreten aller Mitarbeitenden, das Vertrauen schafft.

Inspirierte und engagierte Teams mit gesteigerter Innovationskraft.

Aussen

Positives, glaubwürdiges Unternehmensbild und einheitliche externe Kommunikation.

Wirksame und langfristige Beziehungen zu Kund:innen, Partner:innen und der Öffentlichkeit.

Wie wir mit Führungsteams arbeiten. Und mit ihnen gemeinsam Empathie und Vertrauen kreieren.

- Wir schaffen Räume, in denen Führungsteams sich selbst und einander neu erleben – klarer, ehrlicher, kraftvoller. Wir übersetzen Führung – in eine gemeinsame Sprache und ein geteiltes Verständnis.
- Wir schaffen Sparks - Momente der Klarheit, des Mutes und der Inspiration im Führungsgremium.
- Wir arbeiten auch an Haltung, Präsenz und Verständlichkeit des Aufttritts – damit Kommunikation nicht nur ankommt, sondern etwas bewegt.



Auszug eines Führung Coachings.

Wenn's persönlich wird, wird's wirksam.

Bestandteile des Führung Coachings

Führungsstile und Methoden

Sie reflektieren Ihren Führungsstil und erlernen Methoden, um Stärken und Potenziale gezielt einzusetzen.

Strategien zur Führung von Teams:

Sie lernen, im Kontext von Teams gezielt Vertrauen aufzubauen, Widerstände abzubauen und die Zusammenarbeit zu verbessern – durch praktische Übungen, den Einsatz von Storytelling, individuelles Feedback und Austausch in der Gruppe.

Leitfragen für die Diskussion

- Welche Werte leiten mich – auch (oder gerade), wenn es unbequem wird?
- Was ist meine tiefste Überzeugung, wenn es um Führung und Veränderung geht – und spürt man sie im Alltag?
- Vertraue ich meiner Intuition – oder übersteuere ich mit Kontrolle?
- Was tun wir konkret, damit Vertrauen, Sinn und Beteiligung betriebliche Realität sind?
- Wie spreche ich über Unsicherheit, ohne Vertrauen zu verlieren?
- Was sind meine tiefsten Überzeugungen über Menschen, Führung und Veränderung?



PBS 
NEWS
HOUR

Auszug eines Auftrittstrainings. Die Kunst, mit Authentizität zu inspirieren.

Menschen folgen nicht perfekten Rednern. Sondern glaubwürdigen Persönlichkeiten. Wer souverän auftreten und Menschen bewegen will, braucht mehr als Worte: Er oder sie muss Emotionen wecken und Klarheit ausstrahlen.

Was einen wirkungsvollen Auftritt ausmacht

- Starke Geschichte: Erzählen statt erklären
- Gezielte Pausen: Raum für Wirkung schaffen
- Stimme bewusst einsetzen: Laut – leise – klangvoll
- Empathie zeigen: Verbindung statt Distanz
- Blickkontakt halten: Präsenz im Moment
- Emotion und Klarheit: Die Schlüssel zu echter Wirkung

Bestandteile des Auftrittstrainings

1. Zieldefinition und Selbstverankerung:
Wofür stehe ich? Was will ich erreichen?
2. Struktur und Ablauf eines überzeugenden Auftritts:
Klar, fokussiert, nachvollziehbar
3. Authentischer Auftritt und Einbezug des Publikums:
Nähe schaffen und Relevanz stiften
4. Effektive Trainings und individuelles Feedback:
Video-Trainings und Analysen

Aussergewöhnliche Führungspersönlichkeiten. Begleitet im Wandel.

Michael Schaepman,
Rektor Universität Zürich



«Wir wollen Zukunft gestalten. Dies bedingt, dass wir unser Verhältnis zur Öffentlichkeit neu denken und die Kultur der Digitalisierung leben. Es gilt den Dialog zu stärken; wir wollen «outside-in» kommunizieren. Wir besetzen Ideen und Themen und schaffen damit eine klare Identität. Und wir machen unsere Werte erlebbar. ESSENCE RELATIONS hat für uns dafür – mit einer greifbaren Positionierungsstrategie und der Zusammenarbeit im Projekt «Eikon» – die die Basis geschaffen.»

Andri Silberschmidt,
Nationalrat FDP Zürich



«ESSENCE RELATIONS hat für mich die Strategie für den Nationalratswahlkampf erarbeitet und verantwortet. Das Beratungsunternehmen hat mich in der Ausarbeitung meiner Stärken unterstützt. Zusammen haben wir strategische Pfeiler gesetzt, die für die Umsetzung massgebend waren. Das breite und exklusive Netzwerk von ESSENCE RELATIONS hat mir entscheidenden Support gegeben und zum Fundraising der Kampagne beigetragen.»

Martin Hirzel,
Präsident Swissmem



«Ich schätze die inspirierende und gleichzeitig analytische Arbeitsweise von Nathaly Bachmann und ihrem Team sehr. Sie verstehen es, die unterschiedlichen Stakeholder-Sichten in der eigenen Positionierung zu berücksichtigen und damit progressive Kommunikation zu ermöglichen.»

Was unsere Arbeit mit Führungsteams auszeichnet? Wir bringen sie in Einklang mit der eigenen Persönlichkeit.

- Führung beginnt mit Klarheit über sich selbst – und wird sichtbar im Miteinander.
- Haltung steht im Zentrum – nicht Methodenvielfalt.
- Geschichten schaffen Verbindung – nicht nur Inhalte.
- Kommunikation ist Leadership – nicht zur Begleiterscheinung.
- Wirkung beginnt innen – lange bevor sie sichtbar wird.



Neustadtgasse 11

Vielen Dank!